



Stella Klauhs

Directora general de Peninsula Press

Impulsar un debate

Strategy Spain nació de la idea de que España estaba finalmente saliendo de la crisis económica más larga y profunda desde la llegada de la democracia, y de que para consolidar su crecimiento, no se trataba de volver hacia atrás, lo que no es posible ni deseable, sino inventarse un futuro, hacer un ejercicio de prospectiva, que no consiste en adivinar el porvenir, sino en hacer el mejor de los posibles.

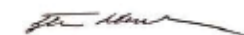
Aunque surgen de este ejercicio, el objetivo no era buscar soluciones o respuestas a los grandes retos que tiene planteado este país lleno de fuerza interna y situado en un mundo globalizado del que España no puede aislarse. Lo que queríamos era provocar un debate, sobre todo entre empresarios y expertos, sobre hacia dónde tiene que avanzar España. En año electoral era muy difícil involucrar a los políticos en este necesario ejercicio. Y la voz de los empresarios ha de hacerse oír y no solo a través de sus organizaciones.

Tras analizarlas detenidamente, optamos por centrarnos en 12 líneas estratégicas: innovación y emprendimiento; política industrial; industria de defensa; internacionalización; TIC; turismo; energía; construcción e infraestructuras; sector financiero; fiscalidad; educación, y política e instituciones. Puede haber otras, naturalmente, pero había que acotar.

Cada capítulo cuenta con una panorámica general del tema, escrita por un especialista, y a modo de punto y contrapunto, no siempre necesariamente enfrentadas pero sí complementarias, las propuestas de dos expertos. Seguidas de entrevistas con empresarios de diversos sectores y con opiniones sobre varios de los temas objeto de las estrategias.

La respuesta ha sido sumamente positiva, y quiero agradecer a todos los expertos que han colaborado y a los empresarios entrevistados, más de un centenar a lo largo de varios meses, su apoyo al proyecto y muy especialmente a los que han contribuido a que se materializara.

Esta buena respuesta nos permitirá en el futuro repetir el ejercicio en España, pues también la prospectiva ha de actualizarse regularmente, y aplicar el método seguido a otros países que interesan especialmente a estos empresarios, como los de América Latina, entre otros.



Stella Klauhs