



> 12 estrategias para cambiar un país

Las estrategias son producto de una evaluación profunda de la realidad española a día de hoy, así como de los desafíos que enfrenta España a medio plazo.

Buscamos generar un debate con la participación de la sociedad civil y el mundo empresarial, para abordar los temas uno a uno y lograr maximizar cada uno de los planteamientos.

	PÁGINA
01 TODOS A INNOVAR ¿Qué necesita España para dar un salto en innovación?	9
02 REINVENTAR LA INDUSTRIALIZACIÓN ¿Debe el Estado apostar por algunos sectores de la industria?	29
03 DEFENSA: YA NO BASTA HACER MÁS CON MENOS ¿Puede España seguir atendiendo a sus necesidades de defensa con el actual nivel de gasto?	49
04 YES, INTERNATIONALIZE MORE ¿Cómo proseguir la internacionalización de las empresas a la que ha forzado la crisis?	65
05 ¡MÁS BANDA ANCHA! ¡MÁS TIC! ¿Cómo fomentar el uso intensivo de las TIC en la sociedad?	85
06 SONREÍR Y HACER SONREÍR AL TURISTA ¿Cómo mantener el liderazgo en turismo frente a una competencia global?	101
07 ENERGÍA: DEJAR DE SER UNA ISLA ¿Dejará España de ser una isla energética y reducirá su dependencia exterior?	117
08 MENOS LADRILLO, MÁS TRANSPORTE ¿Debe España seguir construyendo infraestructuras y viviendas?	129
09 MENOS BANCOS, MÁS COMPETENCIA ¿Ha de avanzarse hacia una mayor concentración bancaria en España?	143
10 FISCALIDAD: PRIMERO, LA LUCHA CONTRA EL FRAUDE ¿Cómo luchar mejor contra la evasión y el fraude fiscal?	157
11 EDUCACIÓN: ES POSIBLE Y EN POCO TIEMPO ¿Cómo compaginar estabilidad legislativa e innovación en la educación?	175
12 RENOVACIÓN DE LA POLÍTICA ¿Debe España reformar en profundidad sus instituciones?	195



www.peninsula-press.com

STELLA KLAUHS Directora general
 ANDRÉS ORTEGA Editor jefe
 MAURO PERILLO Director adjunto
 LUCAS BLASCO Director editorial
 CAROLINA MATEO Directora de proyecto
 MARÍA MEROÑO Directora de proyecto
 DORA SKALICKI Coordinadora de proyecto
 NATALIA HERRAÍZ Revisora de textos
 INMA DIANEZ Transcritora

MARTA CONCEIÇÃO Directora creativa
 HENRIQUE SOBRAL Diseñador
 RAQUEL CATALINA Ilustraciones
 ELIANA LÚCIO Gerente de operaciones

© 2016 Peninsula Press, S.L. Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción parcial del contenido del libro siempre que sea sin ánimo de lucro y con cita íntegra de la fuente y del titular de los derechos de propiedad intelectual.